

Promoziun da projects: directivas per il rapport final

Suenter la conclusiun d'in project promovius tenor la lescha per promover la cultura ella vischnaunca dad Ilanz/Glion ston las retschevidras ed ils retscheviders da contribuziuns inoltrar enteifer 90 dis in rapport final senza vegnir intimai. Suenter l'entrada dil rapport final vegn la secunda transcha dalla contribuziun da promoziun pagada.

Per il rapport final valan las suandontas directivas:

- rapport en curret (max. 2 paginas A4) davart il decurs dil project
- Tgei gruppas en mira ha il project promoviu contonschiu?
- Il rapport sto cuntener in facit: Ein las finamiras vegnidas contonschidas?
- Ei sesviluppau enzatgei permanent d'ina valeta persunala ni publica?
- Eis ei planisau da cuntinuar cun il project?
- datas distinctivas: success dalla vendita, vendita da bigliets, diember da visitadras e visitaders
- informaziuns davart la lavur da publicitad (inserats, placats, fegls sgulonts, mailings)
- informaziuns davart la lavur mediala (medias socialas, rapports ella pressa, emissions)

Al rapport eis ei d'aschuntar in rendaquen final cun cumparegliaziun dil preventiv e survesta dalla finanziaziun.

Sche avon maun: 2 tochen 3 fotografias dall'occurrenza e/ni dil project promoviu.

Il rapport vegn transmess digitalmein ni per posta al post da coordinaziun cultura.

En cass d'ina transmissiun digitala supplichein nus da tarmetter il document el format pdf cun ina grondezia maximala da 15 MB.

Bien engraziament!

Vischnaunca dad Ilanz/Glion
Post da coordinaziun cultura
Angela Gulli
Plazza Cumin 9
7130 Glion

kultur@ilanz-glion.ch