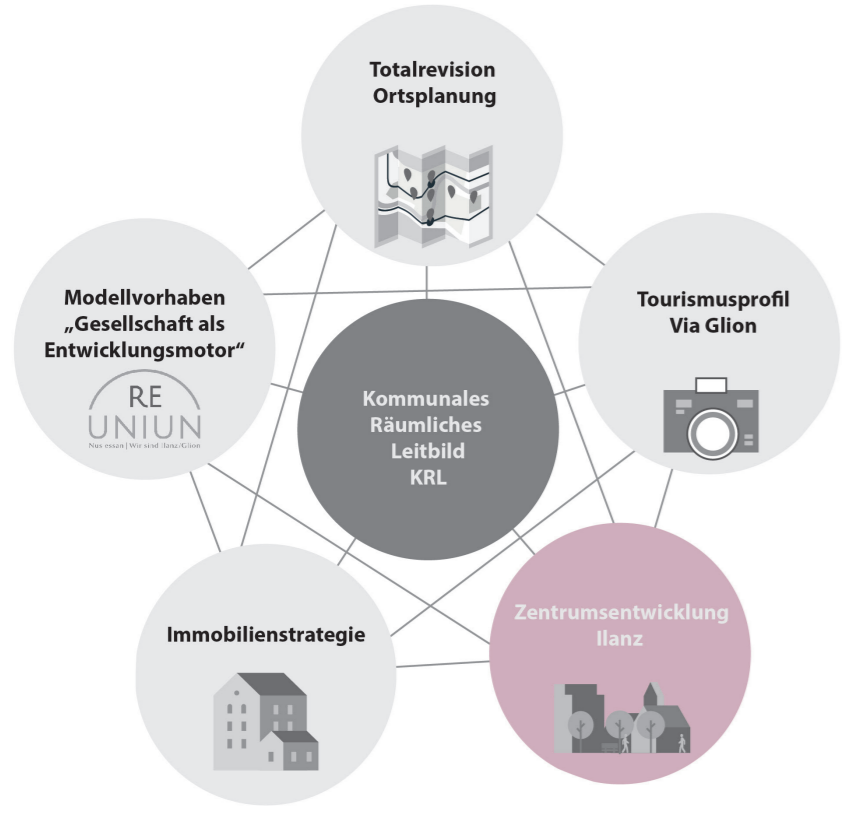


ZENTRUMSENTWICKLUNG ILANZ



Die Gemeinde Ilanz/Glion zählt 4700 Einwohner, respektive 2500 wenn man nur die Stadt Ilanz nimmt. Umso auffälliger ist die äusserst hohe Anzahl an Versorgungsangeboten im Zentrum. Betrachtet man jedoch die Beschäftigungsstruktur, so kann festgestellt werden, dass 2016 knapp 3300 Personen in Ilanz/Glion eine Arbeitsstelle finden und der Dienstleistungssektor in Ilanz/Glion nahezu den gleich hohen Anteil einnimmt wie der Schweizer Durchschnitt. Dadurch wird die äusserst hohe Versorgungszentralität verdeutlicht.

Der Handels- und Gewerbeverein Ilanz und Umgebung (HGVI) regte 2017 ein verstärktes Engagement in der Standortattraktivität an. Die erste Stadt am Rhein soll ihre Weiterentwicklung nicht vernachlässigen. Unter seiner Federführung und mit grosser Unterstützung der Gemeinde bildete sich in der Folge eine Steuergruppe, der auch Vertreter von der Surselva Tourismus AG und der Region Surselva angehören. Zuerst machten sich Fachleute ein Bild von aussen zum Charakter und der Identität von Ilanz. Es wurden Eindrücke und Daten zusammengetragen, Gespräche geführt sowie Stärken und Schwächen ermittelt. Für die Diskussion der Innensicht haben sich 30 ausgewählte Zentrumsakteure Ende März 2019 zu einem Workshop getroffen. Ein Handlungsleitfaden mit konkreten Vorschlägen liegt in der Zwischenzeit vor. Die Umsetzung soll durch verschiedene Trägerschaften über grössere und kleinere Teilprojekte erfolgen. Ziel der Zentrumsentwicklung ist es, den Standort Ilanz/Glion für die Zukunft fit zu machen.



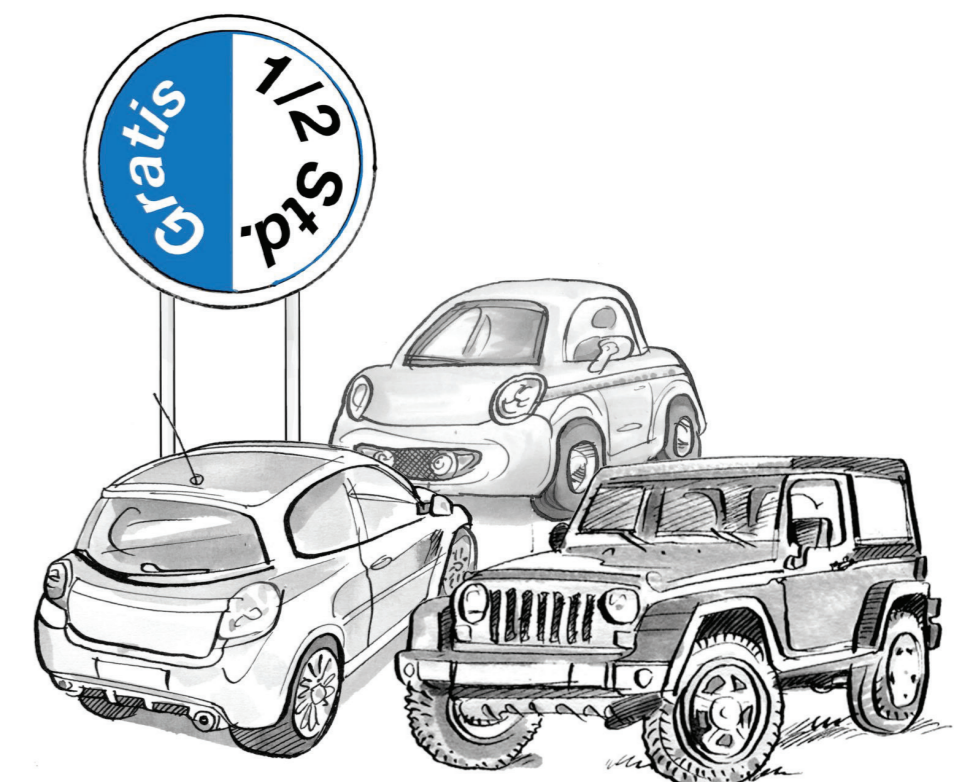
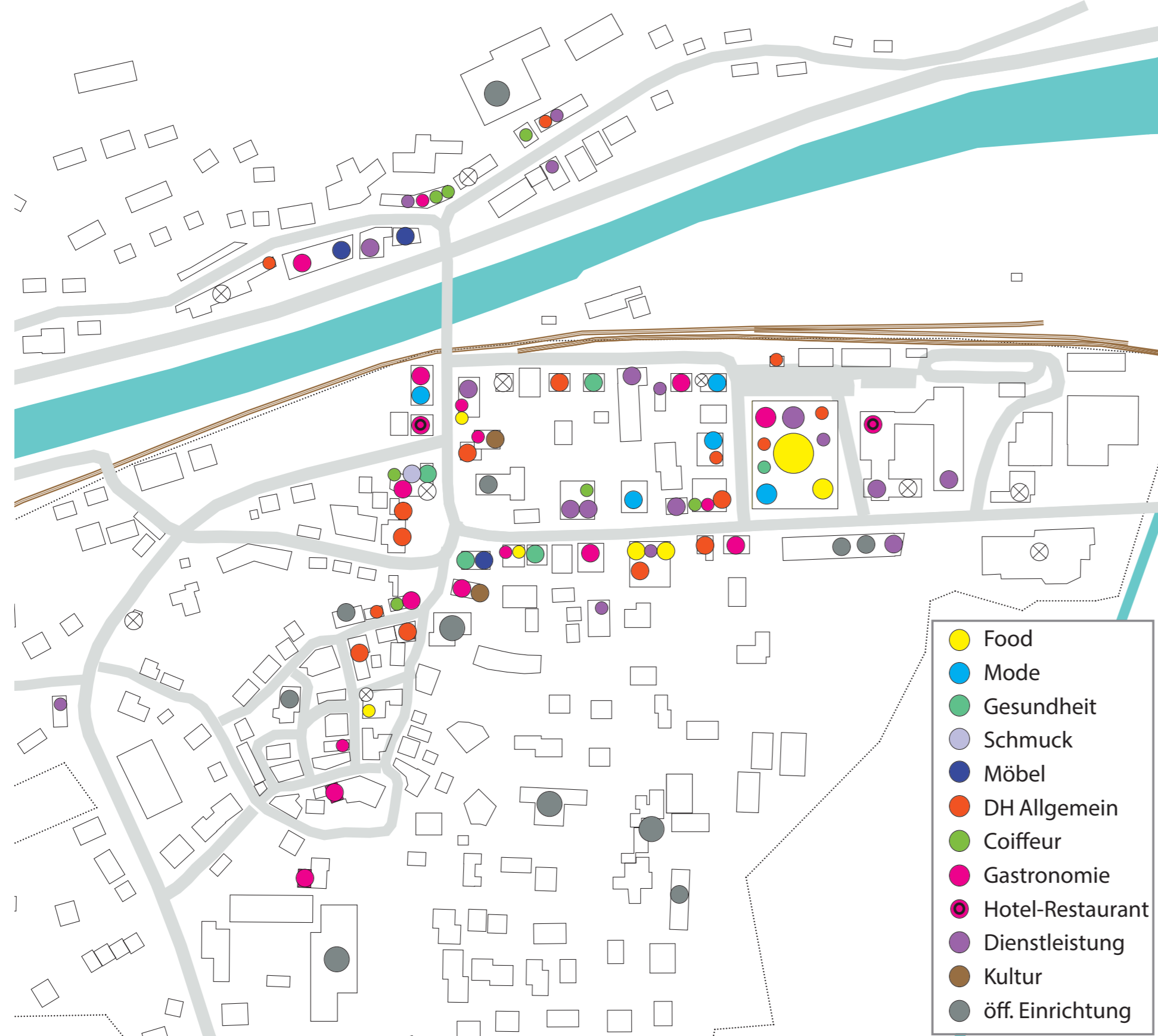
Adventsglanz

Bündelung und Erweiterung der Events in der Adventszeit im Zentrum von Ilanz. Dem Bedürfnis nach Belebung der Stadt in der Advents- und Weihnachtszeit soll entgegen gekommen werden.



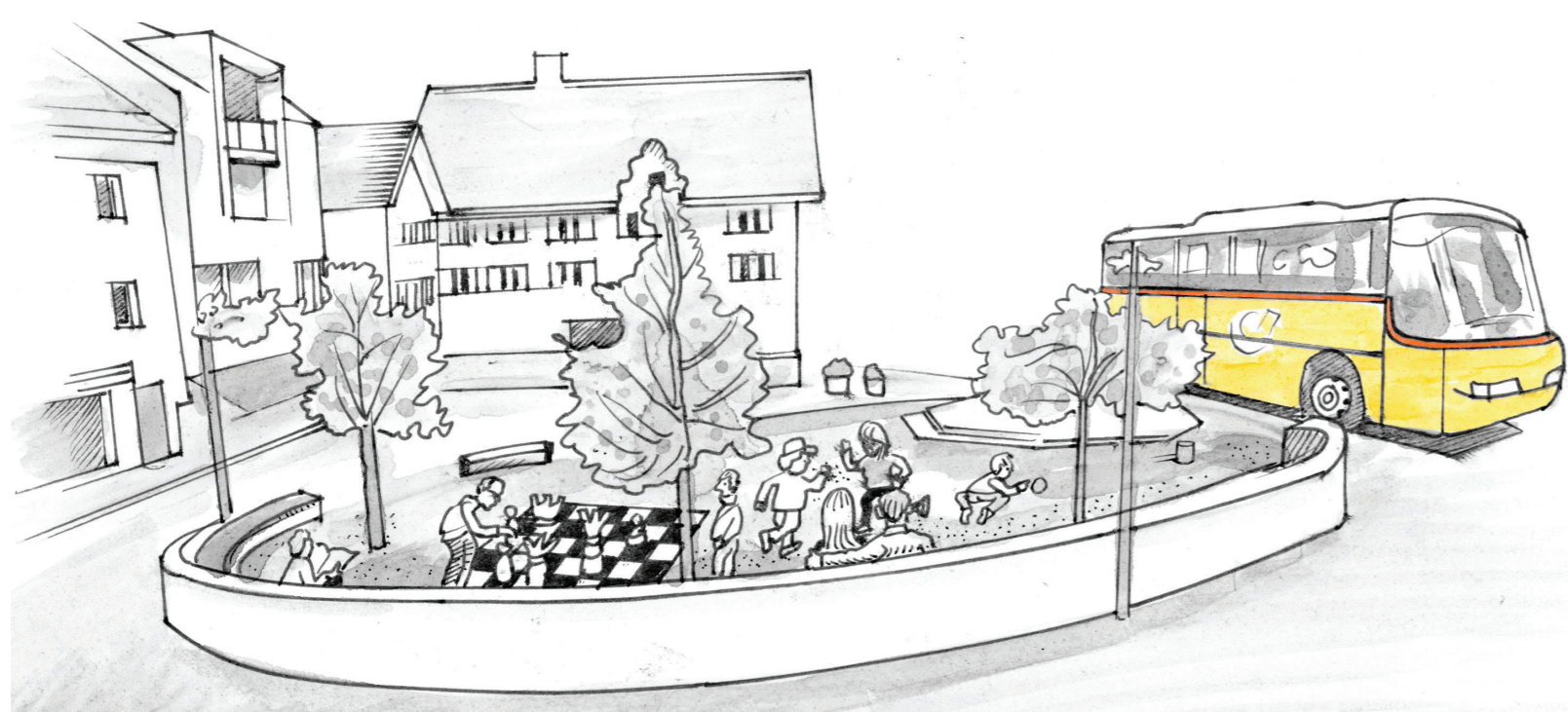
Wertschöpfung Rhein: Sommerliche Belebung

Durch die Belebung des Themas «Rhein» in Veranstaltungsform im Sommer, soll dieser strategisch gefördert werden und ein erster Schritt/eine Grundlage zur Nutzung des Potentials des Rheins geschaffen werden.



Parkierung

Die Parkierungsordnung in Ilanz soll angepasst werden, so dass die erste halbe Stunde Parkieren im Stadtzentrum gratis ist.



Aufwertung Landsgemeindeplatz

Der Landsgemeindeplatz soll zu einem attraktiven öffentlichen Raum aufgewertet werden und die Verbindung von Neu- und Altstadt fördern.



Markttort Ilanz

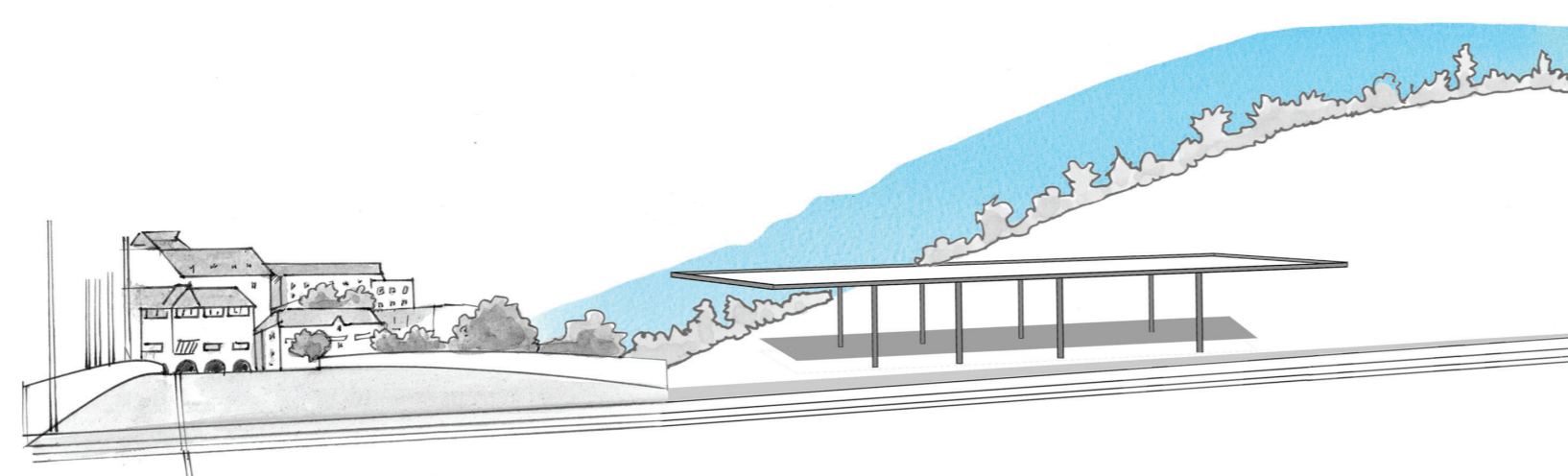
In diesem Projekt soll Ilanz als Markttort neu positioniert werden: Auffrischung und Erweiterung der Angebote, Koordination der Ressourcen und Kommunikation nach innen und aussen.



Einkaufsstrassen mit Flanierqualität

Die stark befahrene Glennerstrasse soll zur Flaniermeile und „Wohlfühl-Einkaufsstrasse“ gewandelt werden. Die Verkehrshektik wird beruhigt, das Strassenbild verschönert und die Einkaufsqualität gesteigert.

fit für die Zukunft



Vision Pendas /Rhein

Es werden Ideen für die künftige Entwicklung des Gebiets Pendas sowie die bessere Inwertsetzung des Rheins entwickelt und die Grundlagen für eine dazu passende Totalanierung der Rheinbrücke geschaffen.



Einkaufserlebnisse für Ilanz

Handel (inkl. Gastronomie) in Ilanz fit für die Zukunft machen. Überprüfung des Gesamtangebots und Massnahmen mit Fokus auf Förderung von Kundenfreundlichkeit, Zusammenarbeit und koordiniertes Marketing